BIH

Business & Investment Holding

Le business efficace...

SOCIETE CIVILE IMMOBILIERE
SCI HAIROU-BARKA

INTRACO
International Trading Company

FERAC
Fer Afrique Cameroun Sarl

gmt
Global Media Technologies

Rabingha Gallery
Vitrine promotionnelle de l'Art Africain...

HMIC
Hospitality Management & Investment Consulting

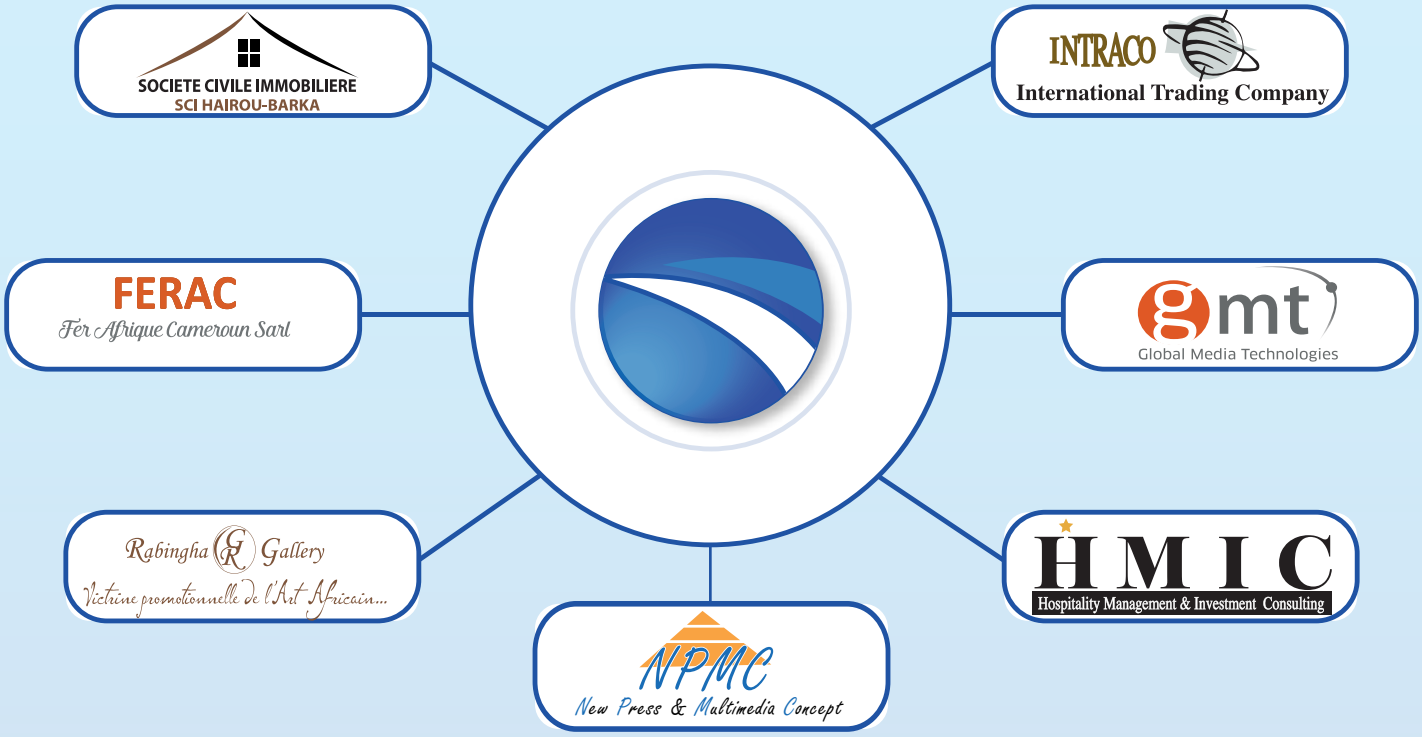
NPMC
New Press & Multimedia Concept

213, Rue de l'Hôtel de Ville (Face PJ Bonanjo)
BP: 15 555 Douala - CAMEROUN (Face PJ)
E-mail : bih@businvest.com

Gsm : (+237) 672 72 74 74
Sites web: www.businvest.com

BIH

Business & Investment Holding



BIH
Business & Investment Holding

QUI SOMMES-NOUS

Avec la poursuite des réformes destinées à améliorer l'environnement des affaires, faire du business peut se révéler une stratégie payante car l'Afrique et particulièrement le Cameroun constitue une myriade de marchés pleins de promesses. Il y existe de nombreuses opportunités et, la libéralisation et l'ouverture des économies laissent aux entreprises la responsabilité de créer des richesses pour répondre aux besoins du marché domestique, dans un périmètre variable (proximité immédiate, territoire national).

Il devient urgent compte tenu des exigences de cette modernité, de repenser pour s'adapter, les règles nouvelles du commerce international. C'est dans cette logique évidemment que s'inscrit la création de BUSINESS & INVESTMENT HOLDING (B.I.H), un « think tank » d'affaires, d'appui et de partenariat aux échanges commerciaux dans leur diversité.

Toutefois, afin qu'une telle opération ait des chances d'être "gagnant-gagnant", cela implique un encadrement règlementé, et une bonne négociation sur tous les aspects fondamentaux.

C'est pourquoi BUSINESS & INVESTMENT HOLDING, mieux qu'une simple officine des tractations commerciales, se veut aussi le génie d'un art africain de commencer bien loin de nombreuses idées reçues.

Tout simplement, il s'agit à travers son existence et sa viabilité de démontrer aux yeux du monde, la possible adaptation des fils du continent au jeu devenu compliqué des flux et reflux des échanges commerciaux.

www.businvest.com
bih@businvest.com

Le business efficace...

SOCIETE CIVILE IMMOBILIERE

SCI HAIROU-BARKA

SOCIETE CIVILE IMMOBILIERE
SCI HAÏROU-BARKA

SCI HAÏROU-BARKA

L'IMMOBILIER GAGNE EN ASSURANCE

Valeur sûre et richesse éternelle pour tout promoteur qui se respecte ; l'immobilier, dans toutes ses déclinaisons, garde toujours l'attrait des investissements et placements sérieux. Cet aphorisme reflète bien la philosophie de M. Mamoudou FADIL, promoteur de la structure. Cet entrepreneur expérimenté bénéficie d'un large réseau, fondé sur les échanges humains et la confiance. Chef de famille, passionné par les voyages et la culture, M. FADIL Mamoudou applique ses valeurs personnelles à sa façon de diriger ses affaires.

La Société Civile Immobilière Haïrou-Barka se comprend aujourd'hui comme la réponse aux nécessités et contraintes de valorisation des biens immobiliers.

Outre la gestion des biens existants, il est question à travers la SCI Haïrou-Barka non seulement de développer les activités de construction et de services immobiliers mais surtout d'agrandir ses biens par une implication diversifiée et soutenue dans toutes les activités faisant appel au bâtiment.

Ainsi, la SCI Haïrou-Barka entend s'impliquer dans la conception, la construction, l'exploitation des hôtels, de restaurants, de bars-dancing et tout espace de loisirs. Plus prosaïquement aussi, elle entend également s'impliquer dans l'organisation de voyages, la vente des titres de transport et le tourisme. Sans oublier évidemment, les différentes opérations et transactions financières, commerciales, industrielles, mobilières et immobilières pouvant se rattacher directement ou indirectement à son objet social initial.

En clair, SCI Haïrou-Barka se veut l'atout majeur du développement immobilier.

sci-hb@businvest.com

Le business efficace...

INTRACO

International Trading Company

INTRACO
International Trading Company

INTRACO

LES TÊTES DE PROUE DU NEGOCE REGIONAL ET INTERNATIONAL

Le commerce joue un rôle essentiel dans le développement d'un pays, que ce soit entre les pays de ce continent ou avec le reste du monde. Par conséquent, il est devenu urgent de s'adapter aux normes nouvelles du commerce international.

International Trading Company (INTRACO) assiste les entreprises dans le processus d'approvisionnement, ainsi que dans la promotion des développements commerciaux locaux et internationaux. C'est ainsi qu'il vise une activité plus globale : import-export, transit, transport, manutention, prestations de services, ingénierie, études, réalisations et conseils.

INTRACO encourage l'internationalisation de divers modèles d'affaires. Il contribue activement à la formulation des stratégies des entreprises. Il met ses compétences élevées en matière de négociation et de passation de marchés à la disposition de ses clients pour développer les marchés de leurs produits et services. En collaboration avec son client, il choisit la méthode la plus appropriée afin de répondre à ses exigences. Il développe une politique de marque. Son objectif est essentiellement orienté vers le long terme, ce qui lui confère des obligations de qualité de services. Sa politique est exclusivement basée sur la satisfaction des clients pour une fidélisation et un long partenariat d'affaires.

Engagée à lutter contre les standards, chaque client est unique et c'est pour cela qu'INTRACO met en avant son inventivité au service de la réussite de ses partenaires en créant des solutions sur-mesure sur tout le territoire national.

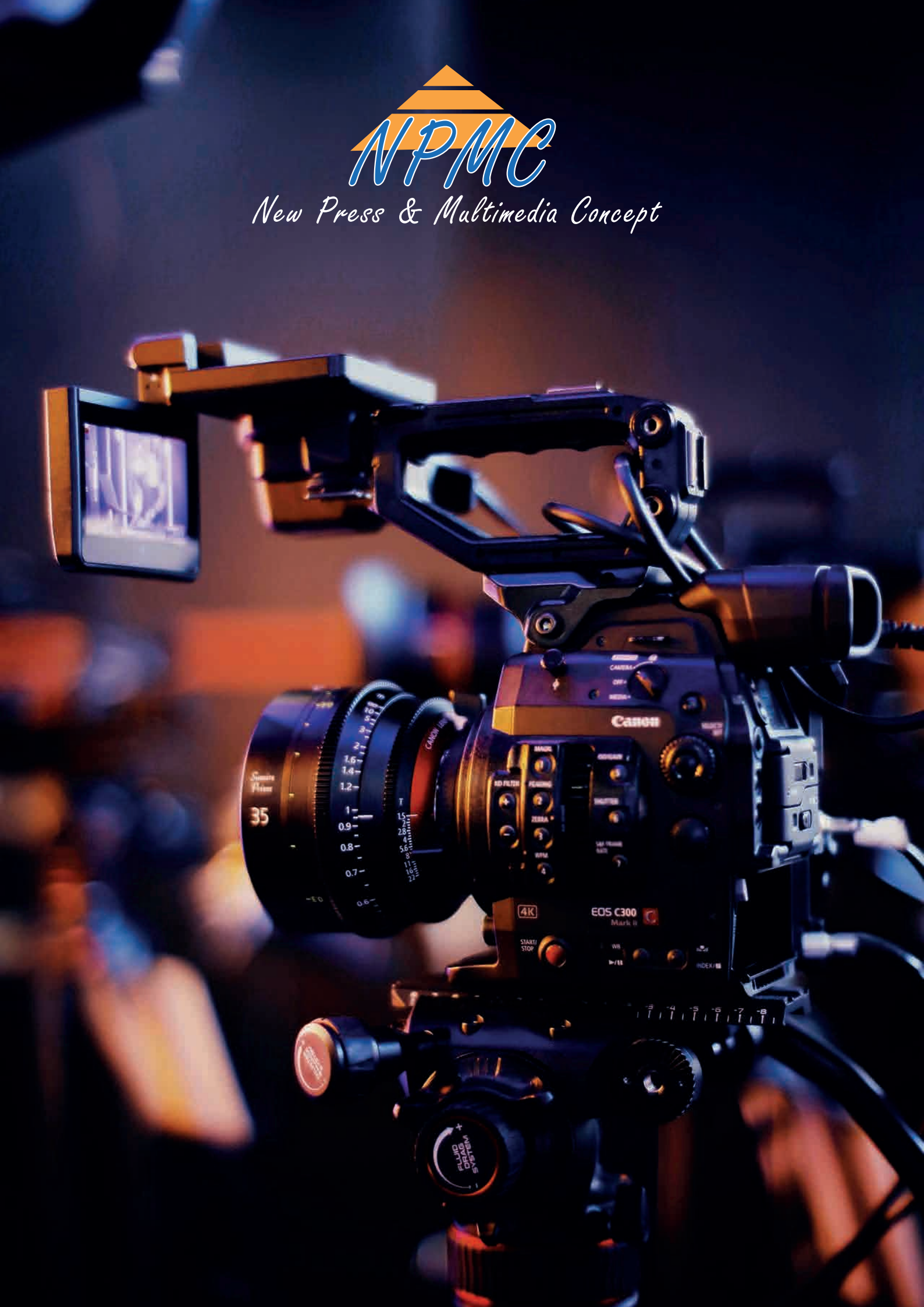
Un partenariat de haute volée, négocié et confirmé autour de l'aura personnel de M. Mamoudou FADIL le promoteur de la structure et le sérieux des initiatives qu'il n'a toujours pas manqué de prendre. Il s'agit là en définitive, d'une marque de confiance et de crédibilité pour cette amélioration en marche qui entend mener les affaires autrement que par le passé.

intraco@businvest.com

Le business efficace...

NPMC

New Press & Multimedia Concept



NPMC
New Press & Multimedia Concept

NPMC

APPRIVOISER LE 4IEME POUVOIR

Pour tout homme averti, le media est considéré comme étant le 4ème pouvoir après ceux de l'Exécutif, Législatif et Judiciaire.
Dans ce monde en perpétuelle mutation et mondialisation, il est très impératif de maîtriser et surtout d'apprivoiser l'information car elle peut se révéler être un vecteur de développement et de croissance dont ont besoin les sociétés africaines.

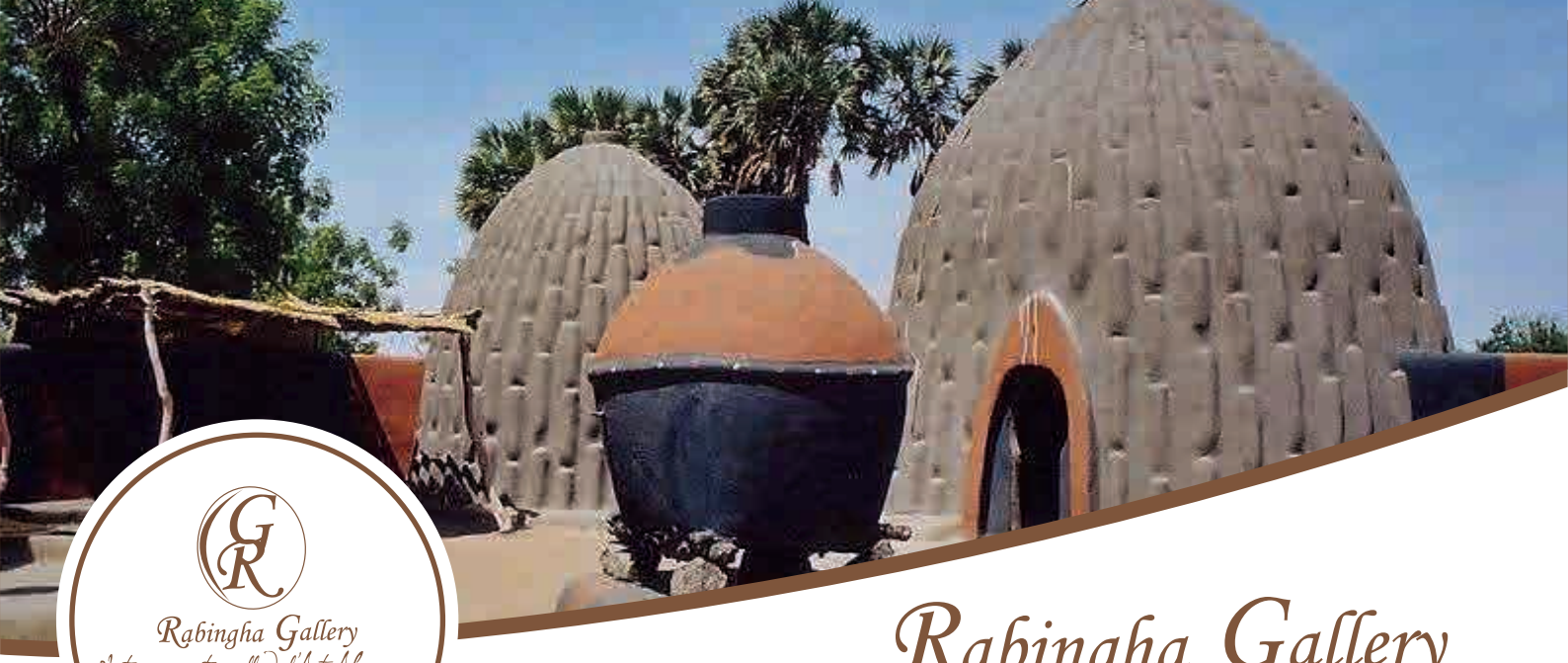
La New Press & Multimedia Concept (NPMC), faisant partie intégrante de BUSINESS & INVESTMENT HOLDING, ambitionne de jouer un rôle primordial et déterminant dans le domaine de la communication au Cameroun en particulier et dans la sous-région Afrique Centrale en général dans le respect de la déontologie professionnelle.

La NPMC, de par l'aura, le charisme et le professionnalisme de ses membres d'honneur et des partenariats noués avec des grands titres de la presse africaine et européenne, et surtout de la qualité journalistique indiscutable de son équipe, entend se développer très rapidement et bientôt envisager des grands projets dans le domaine de la communication par l'ouverture des stations de radio et avec en ligne de mire la création des chaînes de télévision privées.

La NPMC, par le biais de son hebdomadaire qui paraîtra sous peu, ne se contentera pas uniquement des faits divers mais beaucoup plus mettre l'accent sur le développement objectif et essentiel des actualités nationales et internationales avec un regard très professionnel et constructif, dans le dessein de fournir une information de première classe à nos compatriotes avides de la connaissance et du savoir.

npmc@businvest.com

GR
Rabingha Gallery
Victrine promotionnelle de l'Art Africain...



Rabingha Gallery
Vitrine promotionnelle de l'Art Africain...

Rabingha Gallery

VITRINE PROMOTIONNELLE DE L'ART AFRICAIN

Le continent africain, berceau de l'Humanité, aux mille et une richesses dont l'art fait partie, est toujours à la traîne.

Par contre, dans chaque pays, on trouve des « Van Gogh », des « Mathis », des Picasso ». Mais, compte tenu du faible pouvoir d'achat et du manque de volontés politiques culturelles réelles pour la promotion de l'art, ces génies en herbe se trouvent à brader leur « cerveau », leur gagne-pain qui, pourtant, est souvent vendu à des prix parfois, égaux, voire supérieurs aux budgets des ministères de la culture de certains pays africains.

Le secteur de l'art africain est, de nos jours, considéré comme primitif et sans grande importance. Et constatant de ma propre expérience dans ce secteur et de mon regard sur l'évolution d'une offre culturelle en pleine expansion, j'ai été conduit à formuler une analyse optimiste quant au potentiel de développement des expressions artistiques africaines actuelles.

Face aux enjeux de la globalisation et aux multiples mutations s'opérant autour de nous et dont le mouvement est irréversible, je continuerai de placer l'artiste et sa création au cœur de la problématique du développement. C'est ainsi qu'est née RABINGHA-GALLERY qui est et restera une grande vitrine pour la promotion de l'art africain et surtout pour permettre aux artistes, du Nord au Sud et de l'Est à l'Ouest du continent, à mieux se faire connaitre et pouvoir réellement vivre de leur travail.

www.rabingha-gallery.com
contact@rabingha-gallery.com

Le business efficace...

gmt

Global Media Technologies

gmt
Global Media Technologies

Global Media Technologies

L'ARRIMAGE AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES

Les entreprises petites, moyennes et grandes sont reconnues comme un élément incontournable de développement.

Or le système d'information de l'entreprise de nos jours connaît une véritable mutation avec l'implémentation des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) encore appelé Technologies de l'Information et de la Communication (TIC).

Global Media Technologies, dans sa conception et sa mise en marche, participe de cette réalité contemporaine.Elle est une entreprise d'expertise d'intégration et d'infogérance sur les technologies d'information.

Les techniciens interviennent en entreprise et auprès des particuliers : support, assistance, prévention et exploitation des postes et serveurs sans oublier la vidéo surveillance. Global Media Technologies met à votre service, ses connaissances en informatique, réseaux et communication afin de contribuer au bon fonctionnement de votre entreprise.

Fort de ses compétences, Global Media Technologies participe à l'amélioration et au développement de vos outils informatiques pour une meilleure rentabilité de votre entreprise à des prix très compétitifs.

www.gmtgroup.net
contact@gmtgroup.net

Le business efficace...

HMIC

Hospitality Management & Investment Consulting

HMIC
Hospitality Management & Investment Consulting

Hospitality Management & Investment Consulting

ÉQUIPE, RÉSEAU , COLLABORATION.

Issue de l'industrie de l'accueil et du management, combinant expertise, conseil, créativité, stratégie & technologie, Hospitality Management & Investment Consulting offre des services polyvalents. Sous forme de plateforme créative, elle réunit en son sein, des experts ainsi que différents partenariats associés dans la recherche perpétuelle de nouveaux concepts vous permettant de vous différencier. C'est ainsi qu'elle propose une prestation de consulting variée. Elle s'adapte à une grande diversité d'entreprises incluant la restauration, l'hôtellerie, le tourisme et les services tertiaires à forte rentabilité.

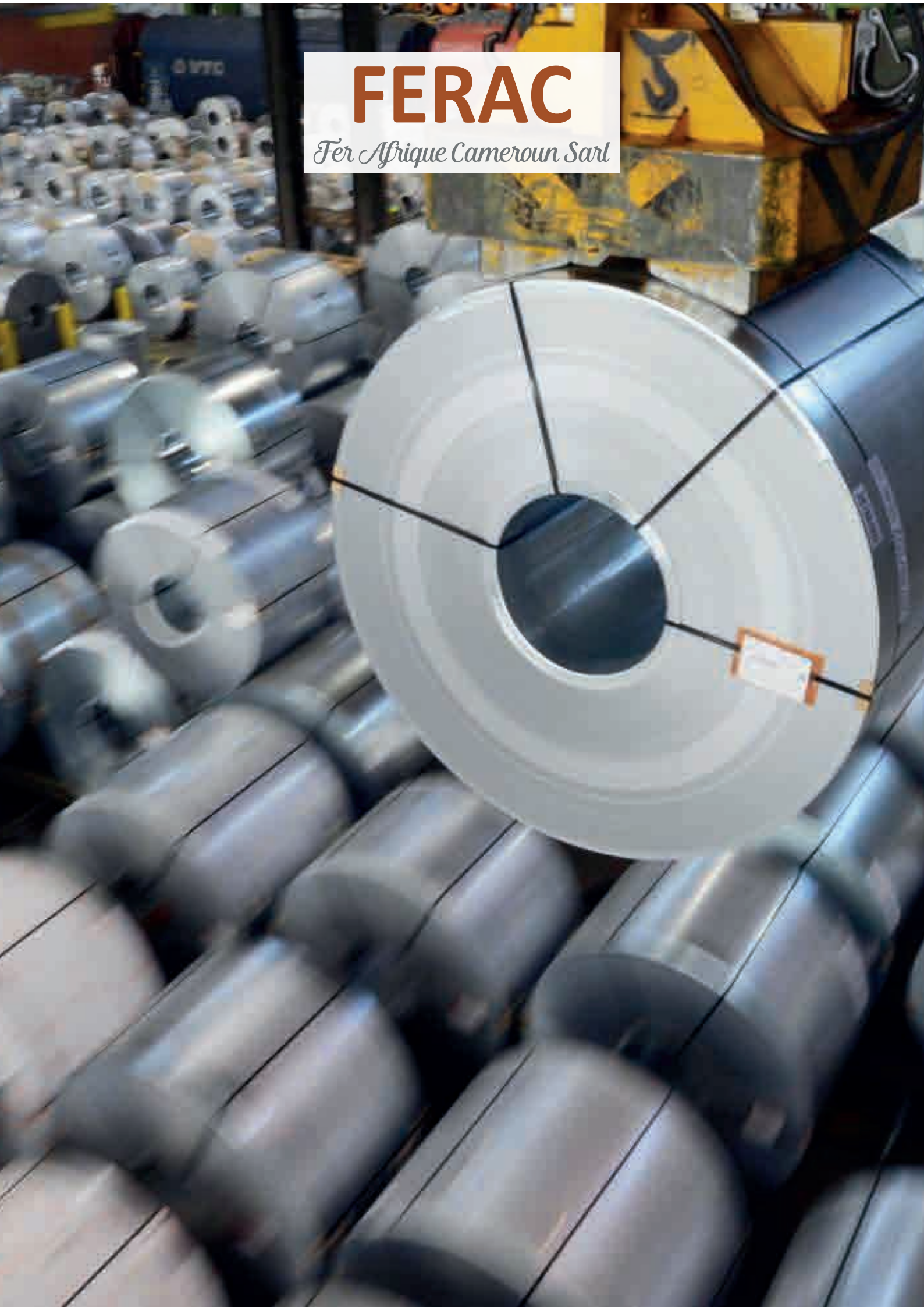
En effet, comme le veut son expertise, le « Hospitality » s'apparente à toute société dans le domaine du service, dont la satisfaction et l'expérience client sont primordiaux.
Non seulement, **Hospitality Management & Investment Consulting** travaille dans le but d'offrir des solutions personnalisées et clé en main à son client, mais au-delà de cela, sa philosophie se veut de partager en totale transparence sa vision jusqu'à son application. Ainsi, le consommateur bénéficie des armes nécessaires le rendant totalement indépendant dans la suite de sa gestion. Il devient non seulement maître mais surtout acteur principal de la nouvelle stratégie mise en place.

Les solutions de **Hospitality Management & Investment Consulting** se veulent surprenantes et sortant de l'ordinaire. Volontairement, l'entreprise recherche jusque dans son corps de métier de consultant à différencier chacune de ses actions afin d'assurer une plus grande valeur à ses clients. Les différentes expertises suggérées par Hospitality Management & Investment Consulting sont pluridisciplinaires. Travaillant avec une équipe de professionnels nationaux et internationaux, chaque mission bénéficie de nouvelles connaissances et idées.

Nous collaborons pour atteindre vos objectifs!

hmi_consulting@aol.com

Le business efficace...


FERAC
Fer Afrique Cameroun Sarl

FERAC

Fer Afrique Cameroun Sarl

Fer Afrique Cameroun Sarl

VOTRE SPÉCIALISTE DE TOUS MÉTAUX.

Dans un contexte de mondialisation et à l'heure où l'humanité conscientise son entrée dans une ère nouvelle, l'Afrique, précisément le Cameroun, se doit d'être présente au rendez-vous, en se réhabilitant aux yeux d'un monde qui a généralement occulté son passé technologique. C'est dans ce contexte qu'a été mis sur pieds Fer Afrique Cameroun (FERAC).

Fer Afrique Cameroun offre des solutions complètes à tous les besoins en métaux de ses partenaires en termes de fabrication, usinage, commercialisation et transport de tous métaux ferreux et non ferreux. Ces solutions visent à améliorer l'efficacité et l'efficience des consommateurs, entraînant une meilleure rentabilité. Conseils, technologies et services orientés client.

La particularité de l'entreprise est de fournir des produits de qualité dans le respect des délais; car sa volonté est de créer des partenariats commerciaux basés sur de longue durée avec les consommateurs. Pour cela, l'entreprise se concentre au quotidien sur le strict respect des conditions formulées par ses partenaires en termes de qualité, de prix, de délai, de réactivité.

En complément des opérations d'usinage, Fer Afrique Cameroun met également à la disposition du consommateur ses savoir-faire dans l'approvisionnement des fournitures, le montage, les essais et le conditionnement pour élaborer un produit « prêt à livrer » au client final. À chacune des étapes de la fabrication du produit, les équipes déploient toute leur passion et leur professionnalisme pour atteindre les exigences des consommateurs.

Par conséquent, pour garantir un produit conforme et de qualité constante, elle contrôle toutes les étapes de fabrication, de la réception de la matière première jusqu'à la livraison.
Du petit commerce à la grande distribution en passant par l'industrie, Fer Afrique Cameroun propose des solutions adaptées aux besoins du consommateur, en petites ou en grandes séries.

ferac@businvest.com

Le business efficace...

FERAC

Fer Afrique Cameroun Sarl

VOTRE SPÉCIALISTE DE TOUS MÉTAUX.

HMIC

Hospitality Management & Investment Consulting

FLEXIBILITÉ PERPSECTIVES RELATION EXPERTS PROFESSIONNEL EXPERTISE ANALYSE ÉCOUTE SOLUTIONS RÉSULTATS EXPERTISE AUDIT CONFIANCE POLYVALENCE CONFIANCE RELATIONS COMPTABLE GESTION INNOVATION & CONSEIL PROXIMITÉ RELATION RESEAUX CONTACT STRATEGIE CONFIANCE CONSULTING CONSULTANT SERVICES APTITUDES EXIGENCE PERFORMANCE CONFIANCE CONTACT RELATIONNEL EXPERTISE

ÉQUIPE, RÉSEAU , COLLABORATION.

gmt

Global Media Technologies

L'ARRIMAGE AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES

BIH

Business & Investment Holding

GR

Rabingha Gallery

Vitrine promotionnelle de l'Art Africain...

NPMC

New Press & Multimedia Concept

APPRIVOISER LE 4IEME POUVOIR

INTRACO

International Trading Company

SOCIETE CIVILE IMMOBILIERE

SCI HAIROU-BARKA

L'IMMOBILIER GAGNE EN ASSURANCE

LES TÊTES DE PROUE DU NEGOCE REGIONAL ET INTERNATIONAL

Le business efficace...

BIH

Business & Investment Holding

Le business efficace...